



平成 24 年 2 月 1 日

報道関係各位

機構改革および人事異動について

日本コロムビア株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 最高執行責任者(COO) 原 康晴)は、2月1日付で機構改革および人事異動を行いましたことを発表します。

■機構改革 — 発令日 2月1日

マーケティング統括部 ストラテジック制作部(新設)

当社の豊富なカタログを活用しながらコンピレーション等を中心とした商品群を企画制作する「ストラテジック制作部」を新設します。同制作部は、マーケティング統括部の下で、ユーザー視点からジャンルを問わずタイムリーな商品投入を行うことで、多様化する音楽 CD 市場の要請に応えていくことを目指します。

■人事異動 — 発令日 2月1日

氏名	現職	発令
西嶋 浩	セールス&マーケティング本部 販売促進部 セールスプロモーショングループ課長 兼 商品管理課長	セールス&マーケティング本部 マーケティング統括部 ストラテジック制作部長

■日本コロムビアについて

会社名:日本コロムビア株式会社

所在地:東京都港区虎ノ門 4-1-40 江戸見坂森ビル

代表者:代表取締役社長 兼 COO 原 康晴

事業内容:ミュージックソフト、ゲームソフト等の制作、宣伝、販売および音楽アーティストのマネジメント

資本金: 1,000 百万円

URL: <http://columbia.jp/>

《本件についてのお問合せ先》

日本コロムビア株式会社

管理本部 管理統括部

Email: kakurai_kouichi@columbia.co.jp