

報道関係各位

**コロムビアミュージックエンタテインメント、  
10 月 1 日から、日本コロムビア株式会社に社名変更  
～100 周年事業展開も図る！！～**

コロムビアミュージックエンタテインメント株式会社(本社:東京都港区、代表執行役社長 兼 最高執行責任者(COO) 原 康晴、以下「当社」)は、本年 10 月 1 日に創立 100 周年を迎えるにあたり、これを機に、音楽制作の“原点に戻る”ことを目的として、社名を半世紀以上にわたって親しまれてまいりました『日本コロムビア株式会社』へ変更することをここに発表いたします。

株主様、取引先様、お客様をはじめとする皆様の長年に亘るご支援とご愛顧に深く感謝申し上げます。

当社は、1910 年(明治 43 年)10 月 1 日、株式会社日本蓄音器商会(当時の本店所在地:東京都京橋区銀座 1 丁目 10 番地)として、国産第一号である蓄音器“ニッポノホン”4 機種や、SP 盤ニッポノホン・レコード“娘道成寺”(長唄:芳村伊十郎)など 5 種類を発売するなど、「日本の音楽産業」立ち上げとなる「日本最初のレコード会社」として創立されました。その後も、1951 年(昭和 26 年)国内初の LP レコード発売、1982 年(昭和 57 年)CD ソフト&CD プレーヤーを世界に先駆け発売するなど、多くの技術革新を経験し、その変化にいち早く対応してまいりました。

現在、高いシェアを誇る演歌・歌謡曲をはじめとして、J-POP、アニメ、教育、邦楽、ジャズ、クラシック、バレエ、オペラと幅広いジャンルにわたり、作品を制作リリースしており、近年では、ゲーム制作分野においても事業を展開しております。

“私たちは、人々の心に残る音楽を創り届けることによって、全ての株主、顧客、そして我々自身のために、不断の価値を創造し続けます。”の経営理念を不変のものとして、今後も真摯に実践し、役員、従業員一丸となって社業の発展に努めてまいります。

商号変更について

■社名の変更

(現社名) コロムビアミュージックエンタテインメント株式会社  
**Columbia Music Entertainment ,Inc.**

(新社名) 日本コロムビア株式会社  
**Nippon Columbia Co., Ltd.**

■変更日

2010 年 10 月 1 日(金)

■ロゴマーク



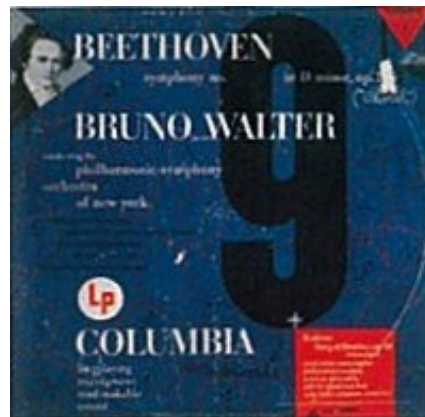
また、新しく当社の筆頭株主になりました株式会社フェイス・グループ(※注1)の一員として、戦略的パートナーシップを構築することにより、音楽関連サービスの連携を軸に、映画・短編動画等の映像関連事業、ゲーム事業をはじめ、携帯・インターネットを活用したアーティスト・プロモーション、新たなビジネスの創出等、多くのシナジーを発揮してまいります。

### 100周年事業について

本年10月1日に創立100周年を迎えるにあたり、2010年1月1日から2011年9月30日までに様々な100周年事業を展開してまいります。次の100年に向け、なお一層社業に邁進し、役員、従業員一丸となって社業の発展に努めてまいります。



<国産第1号蓄音器>



<国産初LP第1号>

### 【100周年記念ロゴマーク】

“音楽を楽しく聴く人”、“音楽を楽しく口ずさむ人”をイメージし、レコード会社らしいデザインといたしました。この記念ロゴマークは、2010年1月1日から2011年9月30日まで、自社制作作品、販促ポスター、イベント、会社封筒、紙袋等に適時使用していきます。



(100周年記念ロゴマーク)

【100周年記念特設サイト】<http://columbia100.jp/>

記念作品、配信情報、企画、プレゼント情報など、100周年関連の最新情報を提供しております。



<100周年記念特設サイト:挨拶ページ>

【100周年記念モバイルサイト】<http://columbia.jp/mobile/>

携帯サイト“モバイルコロムビア”、“モバイルコロムビアフル”、“モバイルコロムビア ♪コール”では、1910年会社設立以来のヒット曲・代表曲を厳選して、100年の歴史を振り返る『100周年』特集コーナーを提供しております。演歌・歌謡曲、J-POP からアニメ・キッズまで、幅広いジャンルの“着うた(R)”、“着うたフル(R)”、“待ちうた(R)”をご用意しております。



<モバイルコロムビア>



<モバイルコロムビアフル>



<モバイルコロムビア ♪コール>

各モバイルサイトのトップページから、100周年記念ページにアクセスできます。

【100周年記念演歌アーティスト】<http://columbia.jp/artist-info/idemitsuhitomi/>

■出光 仁美(いでみつ ひとみ)

『おんな七厘・神楽坂』 2010年4月21日デビュー

CD: COCA-16356 / MT: COSA-2053 ¥1,200(税込)



<出光 仁美 ジャケット写真>

今後も、100周年記念アーティストのデビューを予定しております。情報につきましては、改めて発表させていただきます。

【100周年記念作品】

SP 盤から現在に至る貴重な音源の中から制作される作品や、既存アーティストの企画商品など、100周年期間中に全ジャンルよりぞくぞくとリリースを予定しております。今後の作品展開につきましては、後日改めて発表いたします。

■古賀政男名曲大全集（通販限定商品）CD-BOX

CD10枚組 ¥21,000(税込) <http://shop.columbia.jp/shop/picup/kogamasao.aspx>



<古賀政男名曲大全集>

- 鮫島有美子がうたう日本のうた・世界のうた 100 <http://columbia.jp/artist-info/sameijima/>  
CD 5 枚組+DVD COZQ-419~24 ¥10,500(税込)



< 鮫島有美子 100 周年記念作品 >

- 純邦楽のはじめシリーズ (タイトル仮) CD5タイトル 8月4日発売  
COCJ-36311、36313、36315、36317、36319 各¥3,000(税込)

当社が保有する貴重な純邦楽の音源の中から、楽曲を厳選してお届けいたします。まさに、純邦楽の基本定番となるシリーズです。作品内容は、時代変遷を意識して編集しており、日本の音楽の歴史も併せて感じ取ることができるシリーズです。

【100周年記念:赤ちゃんレーベル (コロムビア HUG MUSIC)】

“次の100年に向けて、生まれてくる赤ちゃんと共に・・・”をメッセージとし、2000人以上のママへのマーケティング調査を実施しました。その結果を元にママが求める音楽を追求し、「育む音楽」すなわち、「だっこ(ハグ)ミュージック」レーベルを立ち上げます。①聴くちから ②感じるころ ③一緒に楽しめるをコンセプトとし、「音育(おんいく)」を提唱してまいります。

第1弾作品のリリースは、2010年10月1日を予定しております。  
詳細につきましては、後日改めて発表いたします。



< 赤ちゃんレーベル“HUG MUSIC”ロゴ >

【100周年イベント】

「これからの100年」をテーマに、販売店様、代理店様、取引先様、マスコミ様向けのコンベンションを開催予定です。

開催日程： 2010年10月1日(金) 恵比寿ガーデンホール  
イベント詳細につきましては、後日改めて発表いたします。

【100周年記念 美空ひばりプロジェクト】

「昭和の歌謡界を代表する国民的アーティスト」である美空ひばりは、当社から1949年(昭和24年)、“河童ブギウギ”でデビュー以後、1988年(平成元年)の死去まで、1160曲を録音してまいりました。

また、没後の1989年(平成2年)7月には、長年の歌謡界に対する貢献を評価され、女性として初めてとなる“国民栄誉賞”を受賞するなど、現在も尚、日本を代表するアーティストとして影響を及ぼし、“永遠の歌姫”として根強い人気を得ております。

100周年記念として、かつてない貴重な『美空ひばり』のオリジナル記念作品をリリースするなど展開を予定しております。リリース詳細につきましては、後日改めて発表いたします。

■美空ひばり デジタルフォトスタンド <http://columbia.jp/hibaridps/>

2010年5月29日(美空ひばり生誕の日)発売予定 DPF-00001 ¥29,800(税込)

本商品は、生産時に美空ひばりの写真100枚と、当社から発売された“愛燦燦”、“川の流れるように”、“東京キッド”の定番楽曲から、“スターダスト”、“ペイパー・ムーン”などのジャズまで幅広い音源20曲、そして武道館のライブ映像3曲を収録しております。アーティストのオリジナル楽曲やライブ映像が収録されたデジタルフォトフレームは史上初となります。



<美空ひばり デジタルフォトスタンド イメージ>

【100周年カタログ・キャンペーン】

当社カタログの中から、後世に残したい名盤をピックアップし、「コロムビア 100周年記念名盤セール（仮）」として、キャンペーンを実施してまいります。市場の縮小が続いている中、販売店様と強固なリレーションシップを図ってまいります。キャンペーン詳細は、後日改めて発表いたします。

※1 株式会社フェイス（代表取締役社長 平澤 創、本社 京都市、東京証券取引所市場第一部上場）は、世界で初めて携帯の「着信メロディ」を考案・実用化したデジタルコンテンツ事業の草分けであり、現在は、音楽・動画をはじめとする様々なコンテンツサービス、医療・健康情報の配信、子会社株式会社ウェブマネー（証券コード：2167 ジャスダック NEO）による電子マネーの提供等、コンテンツ配信のしくみ創りから、課金までをワンストップで提供しております。

また、昨年秋には、テレビとインターネット・携帯を完全融合した音楽番組「MusicBirth+」を開始する等、新たなアーティスト発掘のしくみを創出してまいります。

※100周年事業につきましては、現時点で決定されている内容となります。各々の事柄につきましては、決定次第、改めて発表させていただきます。

※写真データ、紙資料をご希望の方は、コロムビア広報までご連絡ください。

■コロムビアミュージックエンタテインメントについて

会社名：コロムビアミュージックエンタテインメント株式会社

所在地：東京都港区虎ノ門 4-1-40 江戸見坂森ビル

代表者：代表執行役社長 兼 COO 原 康晴

事業内容：ミュージックソフト・ゲームソフト等の制作、宣伝、販売および音楽アーティストのマネジメント

資本金：1,000百万円

URL: <http://columbia.jp/>

《本件についてのお問合せ先》

コロムビアミュージックエンタテインメント株式会社

経営企画部 PR/ER グループ

Email: [isawa\\_tomoko@columbia.co.jp](mailto:isawa_tomoko@columbia.co.jp)