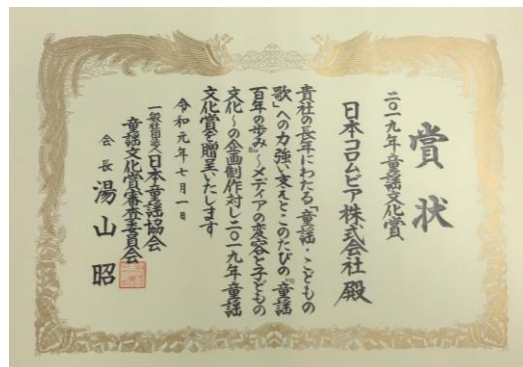




報道関係各位

日本コロムビア 童謡百年の歩み～メディアの変容と子ども文化～ 第18回「童謡文化賞」を受賞

日本コロムビア株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 阿部 三代松、以下「当社」)は、7月1日に東京ガーデンパレスにて開催された『第18回童謡文化賞 受賞式』におきまして、当社から昨年、童謡誕生100年を記念してリリースした「童謡百年の歩み～メディアの変容と子ども文化～」(COCX-40371～8)が「童謡文化賞」を受賞しましたことをお知らせいたします。本受賞は、当社初の受賞となり、日本の誇り得る文化、童謡を次の世代へ繋ぐ代表作となりました。



童謡文化賞は日本国内において童謡文化の普及発展に寄与した「個人」もしくは「団体」にスポットを当てるもので、日本の貴重な文化所産である「童謡」の普及発展に寄与する目的で創設されました。

今回この榮譽ある賞を受賞した経緯には、明治43年日本蓄音商会として創設され、大正5年頃より早くも子どもの音楽に視点を定め、詩人・作曲家・歌手と手を携え数多くの名作を世に送り、童謡運動の興隆に深く関わってきた事と、今日まで試行錯誤の中、企画制作をして世に発表してきた数々の音源が、これからの日本の子どもの音楽文化伝承を豊かに支えるものと認識され、今作「童謡百年の歩み」(周東美材監修)に見られたさまざまな視点からのアプローチはそれを具現化したものと評価をいただき、当社の長年にわたる「童謡・こどもの歌」に対する力強い支えと情熱に対し、童謡文化賞を受賞させていただき運びとなりました。

2020年10月に創業110周年を迎える当社は、この受賞を励みに、より一層優れた作品をリリースし、未来ある子どもたちの成長を支える音楽の制作に精進して取りかかります。

童謡文化賞 受賞作品

童謡百年の歩み ～メディアの変容と子ども文化～ (COCX-40371-8)



- DISC-1～3 : 雑誌メディアから生まれた童謡
- DISC-4～6 : 視聴覚メディアから生まれた童謡
- DISC-7・8 : メディアによって時空を超えた童謡

監修・解説 : 周東美材(社会情報学博士／大東文化大学専任講師、東京音楽大学、首都大学東京講師)

1918年に児童文学誌『赤い鳥』が発刊されて100年。

同じ時期に、日本のメディアが大きく変化していたことに着目し、『メディアの変遷と童謡の発展』を追う構成で【童謡誕生100年】を綴った集大成。

大正から現代まで 全240曲収録 歴史的貴重音源も収録

寄稿者 : 湯山昭(作曲家／日本童謡協会会長) / 宮中雲子(詩人) / 眞理ヨシコ(歌手) / 牛山剛(元音楽番組プロデューサー)

◆商品情報◆ <http://columbia.jp/prod-info/COCX-40371-8/>

■第18回2019年童謡文化賞

主催団体 : 一般社団法人 日本童謡協会

協賛 : 東京書籍株式会社

http://douyou.jp/?page_id=23

[日本コロムビアについて]

会社名 日本コロムビア株式会社

所在地 東京都港区虎ノ門 4-1-40 江戸見坂森ビル

代表者 代表取締役社長 阿部 三代松

事業内容 ミュージックソフト・ゲームソフト等の制作、宣伝、販売 および音楽アーティストのマネジメント

資本金 100,000,000 円

URL <https://columbia.jp/>

[ニュースリリースに関するお問い合わせ先]

日本コロムビア株式会社

財務・管理本部 管理統括部

Email takita_hiroshi@columbia.co.jp