



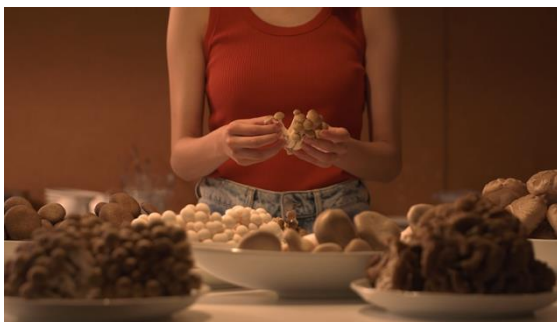
報道関係各位

きのこチル系ミュージックに癒される..
日本コロムビアが「新感覚チルきのこ動画」の
24時間 LIVE 配信チャンネルを企画制作！

日本最古のレコード会社で今年創立112周年を迎える日本コロムビア株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 阿部 三代松、以下「当社」）は、きのこ栽培のトップメーカーと知られるきのこ総合企業のホクト株式会社（本社：長野県長野市、代表取締役社長 水野 雅義）が開催する「きのこは食べても割いてもスッカリ！きのこでWの快感」キャンペーンに合わせて、ホクト公式YouTubeチャンネルにて24時間LIVE配信されるブランディング動画の企画制作を行ったことをお知らせいたします。

「音楽と映像」をフックとした企業ブランディングに着目している当社が、きのこの質感や美しさ、きのこを割く気持ちよさにフォーカスした映像とアナログ特有の暖かみを再現したLoFi（ローファイ）/チルアウト系の楽曲を融合させた動画企画をホクトへ提案。かねてよりエンタテインメント性の高いプロモーションに積極的なホクトと当社でタッグを組み「新感覚チルきのこ動画」の共作が実現しました。

本動画は「きのこは食べても割いてもスッカリ！きのこでWの快感」キャンペーン初日の9月15日より、ホクト公式YouTubeチャンネルにて24時間LIVE配信することが決定しております。なお、動画で使用されるBGMは本施策の為に世界中の音楽クリエイターから募った楽曲を選びすぐって構成され、「割かれるきのこ」の美しい映像と、LoFi/チルアウト系の楽曲が織りなす独特な世界観に時を忘れて没入してしまうことを請け合いいたします。今後のシリーズ展開にも、是非期待していただきたいです。



▼YouTubeチャンネル「Mushroom and Chill」24時間LIVE配信

展開期間：2022年9月15日から 2022年12月14日まで

<https://youtu.be/L0eJEtJLbVM>

[日本コロムビアについて]

会社名 日本コロムビア株式会社
所在地 東京都港区南青山6-10-12 フェイス南青山
代表者 代表取締役社長 阿部 三代松
事業内容 ミュージックソフト・ゲームソフト等の制作、宣伝、販売 および音楽アーティストのマネジメント
資本金 100,000,000円
URL <https://columbia.jp/>

[ニュースリリースに関するお問い合わせ先]

日本コロムビア株式会社
TEL 03-5962-6990