



2012年5月11日

報道関係各位

日本コロムビア、2012年3月期通期連結業績のお知らせ

日本コロムビア株式会社(以下、「当社」、本社:東京都港区、代表取締役社長兼最高執行責任者(COO):原 康晴)は本日、2012年3月期(2011年4月1日から2012年3月31日まで)の連結業績が確定しましたのでお知らせいたします。

【2012年3月期通期連結業績】

1. 売上高について

連結売上高は、クリエイティヴ・コア株式会社の株式売却に伴い、その他事業の売上が減少したこと、市販/配信事業においては、アニメ、およびダンス・フィットネス作品は堅調に推移したものの、J-POP 作品を中心とする配信売上が減少し、146億8千1百万円(前年度に比べ10.7%減)となりました。

2. 損益について

損益につきましては、市販/配信事業の売上減少により、営業利益は5億1千3百万円(前年度は8億8千2百万円)となりました。また、営業外収益で昨年度に続き未払印税整理益を計上したことなどにより、経常利益は5億3千4百万円(前年度は9億8千9百万円)となり、当期純利益は4億6千3百万円(前年度は8億7千6百万円)となりました。

セグメントの業績の概況は、次のとおりであります。

<市販/配信事業>

J-POP 作品を中心とする配信売上は大幅に減少いたしましたが、アニメ、およびダンス・フィットネス作品は堅調に推移し、また音源権利収入も増加したため、事業売上は前年度より微減の105億9千7百万円(前年度に比べ4.7%減)となりました。また、営業利益は、売上高の減少に伴い、13億7千3百万円(前年度は16億3千8百万円)となりました。

<特販/通販事業>

売上高につきましては、ビクターエンタテインメント株式会社、株式会社 EMI ミュージック・ジャパンとの通販事業にかかる業務提携の開始などにより、25億1千3百万円(前年度に比べ5.5%増)と好調に推移したものの、音源使用にかかる企業向け取引の減少などの影響もあり、営業利益は10億1千万円(前年度は10億9千3百万円)となりました。



2012年5月11日

<その他>

クリエイティヴ・コア株式会社の株式売却に伴い、前年度に計上されておりました同会社の売上がなくなったため、その他の事業売上は15億7千万円(前年度に比べ46.6%減)となり、営業利益は4億円(前年度は3億7千5百万円)となりました。

当社グループは、利益を安定的に計上できる体質にすることを最大の経営課題にしており、得意分野、成長分野への経営資源の集中、不採算事業の整理、人員規模の適正化および経費削減などの施策を今後も継続して実施してまいります。音楽、映像関連業界の厳しい環境下において、当社の中核である音楽制作を中心とした市販／配信事業、制作した音源を活用した特販／通販事業および両事業から派生する新規事業に経営資源を集中することにより、さらに事業効率を高め、収益性を向上させてまいります。

さらに、フェイス・グループの一員として戦略的パートナーシップを構築していくこと、新たな音楽の流通形態への取り組みを推進していくことにより、様々な音楽関連サービスを充実させ、グループ間の事業シナジーの実現に向けた取り組みを積極的に進めてまいります。この一環としてアーティストに関わる著作物の企画制作および管理を行う合弁会社「株式会社フューチャーレコーズ」を平成23年9月に設立いたしました。

【2013年3月期通期連結業績予想】

当社グループは、不採算事業を整理し、利益を安定的に計上できる体質にすることを最大の経営課題にしており、得意分野、成長分野への経営資源の集中、人員規模の適正化および経費削減などの施策を今後も継続して実施してまいります。次期の連結業績見通しにつきましては、音楽ソフト産業の市場規模は依然として縮小傾向にあり、収益環境は当面厳しい状況が予想されます。このため、連結売上高は150億円を予想しており、利益につきましては、営業利益3億5千万円、経常利益3億2千万円、当期純利益2億8千万円を予想しております。



2012年5月11日

【売上高の貢献主要作品】

<市販／配信事業>

■ 音楽ソフト

- “ひばり千夜一夜” 「美空ひばり」
“演歌名曲コレクション 14～あの娘と野菊と渡し舟～”、
“演歌名曲コレクション 15～情熱のマリアッチ～”、
“あの娘と野菊と渡し舟”、“情熱のマリアッチ” 「氷川きよし」
“高山の女(ひと)～新録音～” 「大川栄策」
“おんなの酒場” 「小林幸子」
“雨のミッドナイトステーション” 「南かなこ」
“(決定盤)昭和の大ヒット大全集”
“THE IDOLM@STER”シリーズ
“海賊戦隊ゴーカイジャー”シリーズ
“特命戦隊ゴーバスターズ”シリーズ
“KAMEN RIDER BEST 1971-1994”
“テレビアニメーション トリコ オープニング・テーマ「ガツガツ!!」”
“MIDNIGHT☆BUTTERFLY” 「フェロ☆メン」
“生誕 30 周年記念 ETERNAL EDITION PREMIUM 宇宙戦艦ヤマト CD-BOX”
“2011 ポップ・ヒット・マーチ～VICTORY～”
“2011 アニメ&キッズ・ヒット・マーチ ～ベストウィッシュ！～”
“アダージェット ～マイ・ベスト・クラシカル・メロディーズ” 「高嶋ちさ子」
“ペラペラペラオ”、“波乗りかき氷” 「Not yet」
“clammbon - columbia best” 「clammbon」
“8EIGHT8”、“喜怒哀楽 plus 愛” 「木村カエラ」
“THE END” 「毛皮のマリーズ」
“*(NOTES)” 「NIKIIE」
“35th Anniversary 松山千春の世界 Chiharu Matsuyama Selection” 「松山千春」

■ 映像ソフト

- “氷川きよしスペシャルコンサート 2010 きよしこの夜 Vol.10”
“旅の香り 氷川きよし 8年間の旅日記～一期一会ふれあい篇～” 「氷川きよし」
“いないいないばあっ！”シリーズ
“みいつけた！”シリーズ
“ジリアン・マイケルズの 30 日間集中ダイエット” 「ジリアン・マイケルズ」
“中日ドラゴンズ優勝記念盤 感動の軌跡 2011 ～球団史上初のセ・リーグ連覇～”
“THE IDOLM@STER 6th ANNIVERSARY SMILE SUMMER FESTIV@L! ダイジェスト～
東京大阪 and 札幌名古屋福岡～”



2012年5月11日

■ 音楽配信

“チョコレート”、“喜怒哀楽 plus 愛”
“Butterfly”、“Ring a Ding Dong”、
“A winter fairy is melting a snowman” 「木村カエラ」
“ペラペラペラオ”、“波乗りかき氷”、“週末 Not yet ” 「Not yet」
“ハナミズキ” 「一青窈」
“海賊戦隊ゴーカイジャー”シリーズ

■ ゲームソフト

ニンテンドーDSソフト “豆しば”、“ピカピカナース物語”、“きれいずきん生活2”、“わんニャンどうぶつ病院”

<特販／通販事業>

“美空ひばり昭和を歌う”
“唄は世につれ 昭和歌謡 黄金時代”
“船村徹が歌う愛惜の譜”
“青春歌年鑑 戦前・戦後編”

<その他>

■ 製造販売受託

株式会社よしもとアール・アンド・シー様

“Merry X'mas to U”、“色系” 「新選組リアン」
“サウンズ・オブ・ア・プレイグラウンド・フェイディング” 「イン・フレイムス」
“ぽいぽい”、“ぽいぽいぽいぽいぽいぽいぽい” 「あやまんJAPAN」
“ピカル 恋がしたい” 「白鳥美麗」
“ダウンタウンのガキの使いやあらへんで！！17(罰)「絶対に笑ってはいけない スパイ 24 時」BOX”

株式会社ワードレコーズ様

“サム・ガールズ・ライヴ・イン・テキサス'78” 「ザ・ローリング・ストーンズ」
“ライヴ・アット・ドニントン 1990 - デラックス・エディション” 「ホワイトスネイク」

株式会社トゥルーパー・エンタテインメント様

“Khaos Legions” 「ARCH ENEMY」



2012年5月11日

■会社概要

会社名 : 日本コロムビア株式会社

所在地 : 東京都港区虎ノ門 4-1-40 江戸見坂森ビル

代表者 : 代表取締役社長 兼 COO 原 康晴

事業内容: ミュージックソフト・ゲームソフト等の制作、宣伝、販売および音楽アーティストのマネジメント

資本金 : 1,000 百万円

URL: <http://columbia.jp>

■本件についてのお問合せ先

日本コロムビア株式会社

財務本部 鈴木千佳代

TEL: 03-6895-9870 FAX: 03-6895-9116

email: suzuki_chikayo@columbia.co.jp