

平成 24 年 5 月 21 日

各 位

会 社 名 日 本 コ ロ ム ビ ア 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長
兼 最 高 執 行 責 任 者 原 康 晴
(コード番号 6791 東証第一部)
問 合 せ 先 財 務 本 部 副 本 部 長 鈴 木 千 佳 代
T E L 03-6895-9870

会社分割(単独新設分割)に関するお知らせ

当社は、平成 24 年 5 月 21 日開催の取締役会において、平成 24 年 10 月 1 日を効力発生日として、下記のとおり、当社の CD・DVD 等の音楽・映像ソフトウェアおよびゲーム関連ソフトウェア等の販売に関する事業並びに製造販売受託事業（以下「本件事業」といいます。）を会社分割（以下「本会社分割」といいます。）し、新たに設立するコロムビア・マーケティング株式会社（以下「コロムビア・マーケティング」といいます。）に承継させることを決議いたしましたので、お知らせいたします。

なお、本会社分割は、平成 24 年 6 月 22 日開催予定の定時株主総会の承認を条件としております。また、本会社分割は単独新設分割かつ 100%子会社に事業を承継させる会社分割であるため、開示事項および内容を一部省略して開示しております。

記

1. 会社分割の目的

CD・DVD 等の音楽・映像ソフトウェア市場は、全体として縮小傾向が続いており、多様なユーザーニーズやライフスタイルの変化と共に今後も大きく変化していくことが予想されております。

当社は、音楽・映像等ソフトウェアの制作から販売までを一貫して手掛ける体制をとっておりましたが、今後は変化する市場に対して迅速に対応し、競争力のある効率的な営業体制を構築することが重要であると判断し、現行営業組織を会社分割により分社し、当社の 100%出資子会社コロムビア・マーケティングを新たに設立することとしたものです。

コロムビア・マーケティングは、営業のプロフェッショナル集団として当社商品の拡販に一層注力すると共に、他社商品の販売受託事業の拡大にも努める他、CD・DVD 等の音楽・映像ソフトウェア以外にも、アーティストグッズ等の音楽関連商材の販売についても取り組んでいく予定です。

2. 会社分割の要旨

(1) 会社分割の日程

株主総会基準日	平成 24 年 3 月 31 日
分割決議取締役会	平成 24 年 5 月 21 日
分割計画作成	平成 24 年 5 月 21 日
分割承認株主総会	平成 24 年 6 月 22 日 (予定)
新会社設立登記日 (効力発生日)	平成 24 年 10 月 1 日 (予定)

(2) 会社分割の方式

本会社分割は、当社を新設分割会社とし、コロムビア・マーケティングを新設分割設立会社とする分社型の新設分割です。

(3) 会社分割に係る割当ての内容

コロムビア・マーケティングは、本会社分割に際して普通株式 1,000 株を発行しその全てを当社に割当交付し、当社の 100%子会社になることを予定しています。

(4) 分割により減少する資本金

当社の資本金について、本会社分割による変動はありません。

(5) 分割会社の新株予約権及び新株予約権付社債に関する取扱い

当社は新株予約権を発行しておりますが、本会社分割による取扱いの変更はありません。また、当社は、新株予約権付社債を発行しておりません。

(6) 新設会社が承継する権利義務

コロムビア・マーケティングは、当社の本件事業に属する資産及び負債等の権利義務（但し、雇用契約を除く）を承継いたします。なお、本会社分割によりコロムビア・マーケティングが承継する債務は、免責的債務引受の方法により承継するものといたします。

(7) 雇用契約

分割対象事業に属する従業員（80 名（予定）；常勤役員を含む）の雇用契約については、コロムビア・マーケティングに承継させないものとし、全員を当社から出向させることといたします。

(8) 債務履行の見込み

本会社分割において、当社およびコロムビア・マーケティングの負担すべき債務につきましては、履行の見込みに問題がないと判断しております。

3. 分割当事会社の概要

	分割会社 (平成 24 年 3 月 31 日現在)	設立会社 (平成 24 年 10 月 1 日予定)
1. 商号	日本コロムビア株式会社	コロムビア・マーケティング株式会社
2. 本店所在地	東京都港区	東京都港区
3. 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 原 康晴	代表取締役社長 阿部 三代松
4. 主な事業内容	CD・DVD 等の音楽・映像ソフトウェア およびゲーム関連ソフトウェア等の 市販／配信事業および特販／通販事 業	CD・DVD 等の音楽・映像ソフトウエ アおよびゲーム関連ソフトウェア 等の販売に関する事業並びに製造 販売受託事業
5. 資本金	1,000 百万円	100 百万円
6. 設立年月日	明治 43 年 10 月 1 日	平成 24 年 10 月 1 日予定
7. 発行済株式数	普通株式 185,510,651 株 A種優先株式 76,924,000 株	普通株式 1,000 株
8. 決算期	3 月	3 月
9. 大株主及び持株比率	株式会社フェイス 31.23% 株式会社第一興商 4.75% 住友信託銀行株式会社 0.95% 日本証券金融株式会社 0.77% 富国生命保険相互会社 0.59% 丸美屋食品工業株式会社 0.57% 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口 6) 0.56% 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口 3) 0.52% 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口 2) 0.47% 日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口) 0.45%	日本コロムビア株式会社 100.00%
10. 純資産	2,710 百万円 (連結)	1,750 百万円
11. 総資産	8,337 百万円 (連結)	2,054 百万円
12. 従業員数	306 名 (連結)	80 名

(注) 新設分割設立会社の純資産および総資産は、平成 24 年 3 月 31 日現在の数値をもとに記載してあります

4. 分割会社の直前事業年度の業績

	分割会社 (平成 24 年 3 月期)
売上高	14,681 百万円 (連結)
営業利益	513 百万円 (連結)
経常利益	534 百万円 (連結)
当期純利益	463 百万円 (連結)
1 株当たり当期純利益	1 円 71 銭 (連結)
1 株当たり配当金	—
1 株当たり純資産	△14 円 59 銭 (連結)

5. 分割する事業部門の概要

(1) 分割する部門の事業内容

CD・DVD等の音楽・映像ソフトウェア及びゲーム関連ソフトウェア等の販売に関する事業（ただし、以下の除外事業を除く）並びに製造販売受託事業

除外事業（なお、かっこ内は、当該事業を所管する部門名を示す）：

配信事業（セールス&マーケティング本部デジタル営業部）

特販事業及び通販事業（同本部特販事業部）

新規事業企画業務に係る事業（同本部マーケティング統括部第5マーケティング部）

(2) 分割する部門の平成24年3月期における経営成績

売上高 2,051百万円

(3) 分割する資産の項目及び金額（平成24年3月31日現在）

（単位：百万円）

資産		負債	
項目	帳簿価格	項目	帳簿価額
流動資産	2,054	負債	304
固定資産	—	資本	1,750
合計	2,054	合計	2,054

6. 本件分割後の分割設立会社の状況

「3. 分割当事会社の概要」に記載のとおりです。

7. 本件分割後の上場会社（分割会社）の状況

商号、所在地、代表者、事業内容、資本金、および決算期の変更はありません。

8. 今後の見通しについて

当社は、今後も経営の効率化と収益性の向上を目指した施策を推し進め、業績の向上につなげてまいります。

なお、コロムビア・マーケティング株式会社は当社の100%子会社となるため、本会社分割が当社連結業績に与える影響は軽微です。

以 上