



2017年5月12日

報道関係各位

## 日本コロムビア、2017年3月期連結業績のお知らせ

日本コロムビア株式会社(以下、「当社」、本社:東京都港区、代表取締役社長 吉田 眞市)は本日、2017年3月期(2016年4月1日から2017年3月31日まで)の連結業績が確定しましたのでお知らせいたします。

### 【2017年3月期連結業績】

#### 売上高について

当連結会計年度の売上高は140億2千万円(前年度に比べ5.1%増)となりました。これは主に、市販／配信事業において、アニメ関連作品、ゲームソフトおよびアーティストマネジメント関連事業の売上が好調に推移したことなどによるものであります。

#### 損益について

損益につきましても、前述の売上の増加に加え、市販／配信事業における利益率の高い過年度発売作品の売上が堅調に推移したことなどにより、営業利益は18億8千6百万円(前年度は営業利益12億円)、経常利益は18億5千3百万円(前年度は経常利益12億1千3百万円)、親会社株主に帰属する当期純利益は16億5千5百万円(前年度は親会社株主に帰属する当期純利益9億7千3百万円)となりました。

セグメントの業績の概況は、次のとおりであります。

#### <市販／配信事業>

市販／配信事業は、アニメ関連作品、ゲームソフトおよびアーティストマネジメント関連事業の売上が好調に推移したことなどにより、売上高は113億7千9百万円(前年度に比べ13.6%増)となりました。損益につきましても、前述の売上の増加に加え、利益率の高い過年度発売作品の売上が堅調に推移したことなどにより、営業利益は24億9千1百万円(前年度は営業利益15億8千2百万円)となりました。

#### <特販／通販事業>

特販／通販事業は、前期好調であった利益率の高い音源使用にかかる売上の減少などにより、売上高は17億9千1百万円(前年度に比べ14.2%減)となりました。営業利益は8億8千5百万円(前年度は営業利益11億3千5百万円)となりました。

#### <その他>

昨年、米国における連結子会社に対する出資の全持分を譲渡したこと、および他社作品の販売受託事業における売上が減少したことなどにより、売上高は8億4千9百万円(前年度に比べ31.2%減)となり、営業利益は3億1百万円(前年度は営業利益3億7千万円)となりました。



2017年5月12日

当社グループは、依然として市場が低迷しているパッケージ商品に依存している状況からの脱却を図るため、新規事業強化への構造改革が急務であるという認識に基づき、成長分野への経営資源の集中投下を行っており、アーティストマネジメント関連事業など一部に事業規模拡大の兆しも出てまいりましたが、未だ事業の開発段階であります。

このように、様々なジャンルのアーティスト発掘・育成を行い、各アーティストの特性を活かした様々な音楽関連商品やサービスの開発・提供を強化していくため、マネジメント事業部において、いわゆる360°ビジネスによる収益確立に向けた取り組みを加速いたしております。

なお、今後も、フェイス・グループの一員として戦略的パートナーシップを構築していくことにより、グループ全体で注力するアーティストの育成や様々な音楽関連サービスを充実させるとともに、グループ一丸となって音楽業界にイノベーションを起こすべく事業にまい進してまいります。

#### 【2018年3月期通期連結業績予想】

当社グループは、利益を安定的に計上できる体質にすることを最大の経営課題にしており、得意分野および成長分野への積極的な投資を今後も継続して実施してまいります。

2018年3月の連結業績予想につきましては、売上高119億円、営業利益7億2千万円、経常利益7億6千万円、親会社株主に帰属する当期純利益6億5千万円を予想しております。

#### 【売上高の貢献主要作品】

<市販／配信事業>

##### ■ 音楽ソフト

“新・演歌名曲コレクション4 -きよしの日本全国 歌の渡り鳥-”、“新・演歌名曲コレクション3 -みれん心-”、“みれん心”、“男の絶唱”	「氷川きよし」
“おとこの酒よ”、“一途な女”	「大川栄策」
“哀愁酒場”	「田川寿美」
“動物戦隊ジュウオウジャー”シリーズ	
“宇宙戦隊キュウレンジャー”シリーズ	
“THE IDOLM@STER”シリーズ	
“ストライクウィッチーズ”シリーズ	
“SUMILE SMILE”	「内田彩」
“Sweet Sensation/Baby, My First Kiss”、“RiEMUSiC”	「村川梨衣」
“30周年記念盤 ゼルダの伝説 ゲーム音楽集”	
“いないいないばあっ!”シリーズ	
“2016 アニメ&キッズ・ヒット・マーチ ～動物戦隊ジュウオウジャー／サザエさん～”	
“2016 ポップ・ヒット・マーチ ～スター・ウォーズ／もしも運命の人がいるのなら～”	
“松山千春の系譜”	「松山千春」
“イエモン-FAN'S BEST SELECTION-”、“砂の塔”	「THE YELLOW MONKEY」
“SAMSARA FLIGHT～輪廻飛翔～”	「LOUDNESS」
“僕はコレクター”	「THE COLLECTORS」
“Waltz on Life Line”	「9mm Parabellum Bullet」
“AIM”、“eureka”	「04 Limited Sazabys」
“待とうよ!”	「HR」



2017年5月12日

“サンダーバード音楽集～オリジナル・スコアによる”  
“ラフマニノフ:ピアノ協奏曲第2番”

「広上淳一 指揮  
東京ガーデン・オーケストラ」  
「反田恭平」

■ 映像ソフト

“-THE YELLOW MONKEY SUPER JAPAN TOUR 2016 SAITAMA SUPER ARENA 2016.7.10-”  
「THE YELLOW MONKEY」

“THE IDOLM@STER CINDERELLA GIRLS 3rdLIVE シンデレラの舞踏会- Power of Smile -”

“AYA UCHIDA Complete LIVE ~COLORS~ in 日本武道館”、

“2nd SOLO LIVE「Blooming! ~咲き誇れみんな~”、

「内田彩」

“AYA UCHIDA CONCEPT LIVE ~Bitter Kiss~ ~Sweet Tears~”

“いないいないばあっ!”シリーズ

“ふる里の民謡第56集”

■ 音楽配信

“砂の塔”、“ALRIGHT”

「THE YELLOW MONKEY」

“ハナミズキ”

「一青窈」

“Butterfly”

「木村カエラ」

“THE IDOLM@STER”シリーズ

“動物戦隊ジュウオウジャー”シリーズ

■ ゲームソフト

ニンテンドー3DSソフト “わんニャンどうぶつ病院 ステキな獣医さんになろう!”

“すみっこぐらし おみせはじめるんです”

“すみっこぐらし むらをつくるんです”

<特販/通販事業>

“演歌の花道”

“擦り切れるまで聴いた歌謡ポップス100”

■ 会社概要

会社名 : 日本コロムビア株式会社

所在地 : 東京都港区虎ノ門 4-1-40 江戸見坂森ビル

代表者 : 代表取締役社長 吉田 眞市

事業内容 : オーディオ、ビデオ、ゲームソフト等の制作、宣伝、販売、音楽アーティストのマネジメント

資本金 : 1,000 百万円

URL: <http://columbia.jp>

■ 本件についてのお問合せ先

日本コロムビア株式会社

取締役 最高財務責任者 鈴木千佳代

TEL : 03-6895-9870 FAX : 03-6895-9116

email : [suzuki\\_chikayo@columbia.co.jp](mailto:suzuki_chikayo@columbia.co.jp)