



2017年8月10日

報道関係各位

日本コロムビア、2018年3月期第1四半期連結業績のお知らせ

日本コロムビア株式会社(以下、「当社」、本社:東京都港区、代表取締役社長 阿部三代松)は本日、2018年3月期第1四半期(2017年4月1日から6月30日まで)の連結業績が確定しましたのでお知らせいたします。

【2018年3月期第1四半期連結業績】

売上高について

売上高は32億2千7百万円(前年同四半期に比べ1.8%減)となりました。市販/配信事業、および特販/通販事業においては前年同四半期に比べ減少いたしました。その他事業においては子会社の売上増加に伴い、売上は微減となりました。

損益について

損益につきましても、特販/通販事業の影響が大きく、営業利益は4億5千2百万円(前年同四半期は営業利益5億3千2百万円)、経常利益は4億5千2百万円(前年同四半期は経常利益5億3千2百万円)、親会社株主に帰属する四半期純利益は4億6千6百万円(前年同四半期は親会社株主に帰属する四半期純利益5億3百万円)となりました。

セグメントの業績の概況は、次のとおりであります。

<市販/配信事業>

市販/配信事業は、アニメ関連作品、J-POP作品及び教育作品の売上減により、売上高は25億9千7百万円(前年同四半期に比べ1.4%減)となりました。損益につきましては、音源許諾収入の増加により、営業利益は6億9千7百万円(前年同四半期は営業利益6億4千9百万円)となりました。

<特販/通販事業>

昨年度好調であった利益率の高い音源使用売上が減少し、売上高は3億6千7百万円(前年同四半期に比べ20.0%減)となりました。営業利益は上記売上減少に伴い1億6千4百万円(前年同四半期は営業利益2億4千万円)となりました。

<その他>

子会社の売上増加に伴い、売上高は2億6千2百万円(前年同四半期に比べ34.7%増)となり、営業利益は9千6百万円(前年同四半期は営業利益7千万円)となりました。

当社グループは、依然として市場が低迷しているパッケージ商品に依存している状況からの脱却を図るため、新規事業強化への構造改革が急務であるという認識に基づき、成長分野への経営資源の集中



2017年8月10日

投下を行っており、アーティストマネジメント関連事業など一部に事業規模拡大の兆しも出てまいりましたが、未だ事業の開発段階であります。

このように、様々なジャンルのアーティスト発掘・育成を行い、各アーティストの特性を活かした様々な音楽関連商品やサービスの開発・提供を強化していくため、マネジメント事業部において、いわゆる360°ビジネスによる収益確立に向けた取り組みを加速いたしております。

なお、当社は2017年8月1日付で、株式会社フェイスの完全子会社となりました。今回の完全子会社化により、組織運営の柔軟性を確保し、事業戦略の一元化と意思決定のスピードアップ、ノウハウ・人材等のリソースの効率的な活用が可能となり、さらなる企業価値向上に寄与すると考えております。今後は、フェイス・グループの一員として、注力するアーティストの育成や様々な音楽関連サービスを充実させるとともに、グループ一丸となって音楽業界にイノベーションを起こすべく事業にまい進してまいります。

【売上高の貢献主要作品】

<市販／配信事業>

■ 音楽ソフト

“新・演歌名曲コレクション5 - 男の絶唱 -”、“男の絶唱”	「氷川きよし」
“心化粧”	「田川寿美」
“宇宙戦隊キュウレンジャー”シリーズ	
“THE IDOLM@STER”シリーズ	
“Shocking Blue”	「伊藤美来」
“Tiny Tiny／水色のFantasy”	「村川梨衣」
“いないいないばあっ!”シリーズ	
“2017 ポップ・ヒット・マーチ ～花束を君に／前前前世～”	
“2017 アニメ&キッズ・ヒット・マーチ ～あおうよ！／RPG～”	
“月の光～リサイタル・ピース第1集”	「反田恭平」
“あなた～よみがえる青春のメロディー”	「山田姉妹」
“THE YELLOW MONKEY IS HERE. NEW BEST”	「THE YELLOW MONKEY」
“BABEL”	「9mm Parabellum Bullet」
“SUMMER”	「I Don't Like Mondays.」

■ 映像ソフト

“2nd MOVIE「LIVE AT NIPPON BUDOKAN」”	「04 Limited Sazabys」
“みいつけた!”シリーズ	
“いないいないばあっ!”シリーズ	



2017年8月10日

■ 音楽配信

“砂の塔”、“JAM”、“SPARK”、“ALRIGHT”
“ハナミズキ”
“Butterfly”
“THE IDOLM@STER”シリーズ
“宇宙戦隊キュウレンジャー”シリーズ

「THE YELLOW MONKEY」
「一青窈」
「木村カエラ」

■ ゲームソフト

ニンテンドー3DSソフト “かわいいペットとくらそう！ わんニャン&ミニミニアニマル”
“すみっこぐらし むらをつくるんです”

<特販／通販事業>

“追悼 船村徹 大全集”
“擦り切れるまで聴いた歌謡ポップス100”

■ 会社概要

会社名 : 日本コロムビア株式会社
所在地 : 東京都港区虎ノ門 4-1-40 江戸見坂森ビル
代表者 : 代表取締役社長 阿部三代松
事業内容 : オーディオ、ビデオ、ゲームソフト等の制作、宣伝、販売、音楽アーティストのマネジメント
資本金 : 1,000 百万円
URL: <http://columbia.jp>

■ 本件についてのお問合せ先

日本コロムビア株式会社
取締役最高財務責任者 鈴木千佳代
TEL : 03-6895-9870 FAX : 03-6895-9116
email : suzuki.chikayo@columbia.co.jp